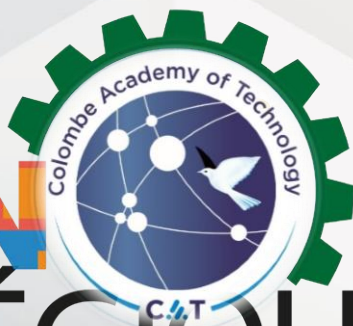




PLAN
STRATÉGIQUE



Chères et Chers collègues de
la communauté académique,

Se donner une vision collective

Bienvenue sur le **Plan stratégique de Colombe Academy of Technology pour 2022 – 2025**. Vous trouverez ici l'ensemble des informations en lien avec l'élaboration de ce grand ouvrage collectif, sa mise en œuvre et le suivi de son implantation et de son déploiement. Une planification stratégique, c'est de rendre vivante une vision collective de notre Academie.

La Colombe Academy of Technology est à un moment important de son histoire, au confluent d'une idéologie forgée par l'audace et le caractère distinctif des champs de savoir et de formation qu'elle investit.

Le Plan stratégique 2022-2025 illustre ce tournant. S'il s'inscrit dans la concrétisation de ce qui nous anime et nous différencie depuis la création de l'Université en 2022, il mise aussi sur l'avenir.

En ce sens, il met en lumière la volonté de La communauté universitaire de poursuivre son développement en affirmant encore davantage la pertinence et l'originalité des programmations et de ses contributions scientifiques, sociales, culturelles, artistiques et économiques, et ce, dans un monde en constante mutation.

Réunir, réinventer et rayonner sont les trois fils d'Ariane qui représentent à la fois des occasions de dépassement et des engagements individuels et collectifs.

C'est sur la base de ces trois enjeux que **La Colombe Academy of Technology** compte affirmer l'importance de la diversité et de l'inclusion, redoubler d'efforts pour transformer ses pratiques et intégrer à l'ensemble des missions les principes de transversalité et de développement durable.

Dans le prolongement des orientations, les finalités des objectifs tracent quant à elle une trajectoire institutionnelle et précisent une vision pour chacun des objectifs stratégiques et définissent l'idéal auquel aspire la communauté universitaire dans un horizon plus lointain. C'est le grand plan collectif.

Les projets et actions émanant de ce plan permettront à nos collectivités et à nos collaborateurs de constater en l'Université et en ses membres des partenaires tout aussi responsables qu'engagés. Il en sera de même pour nos diplômés, reconnus comme des professionnels éclairés et pratiques qui changeront le monde. Telles sont les ambitions de notre communauté universitaire.

Le Directeur Général de la CAT,
Felix Corneille MINYEM



DÉMARCHE

Le Plan stratégique 2020-2025 est le fruit d'une démarche dynamique et collective d'élaboration et de validation qui s'est échelonnée sur une période de 10 mois, répartie en quatre phases de travail et de consultations au cours desquelles tous les acteurs de la communauté universitaire, de même que plusieurs partenaires, ont été appelés à participer. Cohérence, alignement, excellence, engagement et co-construction sont les maîtres-mots, ou principes, qui ont guidé cette démarche d'élaboration, de manière à ce que ce plan pour les cinq prochaines années soit un instrument de mobilisation et qu'il traduise au mieux les aspirations de la communauté Académique.

PHASE

1.

Contextes interne et externe

Jun à Novembre 2019

Tous les membres de la communauté académique et plusieurs partenaires externes ont été invités à réaliser un diagnostic «MOFF» (menaces, opportunités, forces, faiblesses), afin de dresser un portrait des contextes interne et externe de la cybersécurité au Sénégal et dans la sous-région.

Plus de 100 personnes ont participé à cette première phase de consultation.

PHASE

2.

Mission, vision, valeurs, enjeux et orientations

Janvier et février 2020

L'analyse des résultats de l'exercice MOFF a permis de soumettre au comité exécutif des propositions de mission, vision, valeurs, enjeux et orientations.

263 personnes ont rempli un questionnaire écrit.

PHASE

3.

Objectifs

Mai et juillet 2020

Forum avec le comité pédagogique pour la présentation de la mission et la vision de la CAT.

3 mois après, le comité pédagogique a présenté un programme adapté à ces missions et vision.

PHASE

4.

Ébauche et adoption du Plan stratégique 2020-2025

Jun et juillet 2020

Elaboration du plan stratégique entre le comité exécutif et le comité pédagogique se basant sur les phases précédentes.



MISSION

Résolument humaine, enracinée dans son milieu et ouverte sur le monde, la CAT se distingue par la qualité, la pertinence et la rigueur de sa formation et de sa innovation technologique, en dotant les étudiants et les professionnels des outils améliorés dans le domaine de la Cyberdéfense.



VISION

Fiers de la richesse et de la diversité de notre communauté et forts de ce que nous bâtissons ensemble, nous serons reconnus comme une université innovante et inspirante dans un monde continuellement en transformation.



VALEURS

INNOVATION

C'est une valeur fondatrice qui irrigue l'ensemble de nos activités.

Nous attendons de nos étudiants qu'ils deviennent des managers capables de faire avancer le monde, plutôt que d'avancer à côté de lui, et nous avons les mêmes exigences avec nous-mêmes.

Dans les études, l'enseignement et la recherche, elle se traduit par le développement de l'esprit critique, de la curiosité et de la créativité leur fondatrice qui irrigue l'ensemble de nos activités.

EXCELLENCE

Nourrir une ambition continue pour la qualité, la durabilité et l'efficacité et prendre chaque projet comme une opportunité pour réaliser une chose unique en soi.

L'académie a pour objectif de former l'élite intellectuelle, d'impulser, de coordonner et de valoriser des actions qui concernent le personnel et les étudiants.

L'académie met également en place des dispositifs spécifiques pour accueillir et à accompagner les étudiants et personnels en situation de handicap tout au long de leur parcours académique et professionnel.

RESPECT

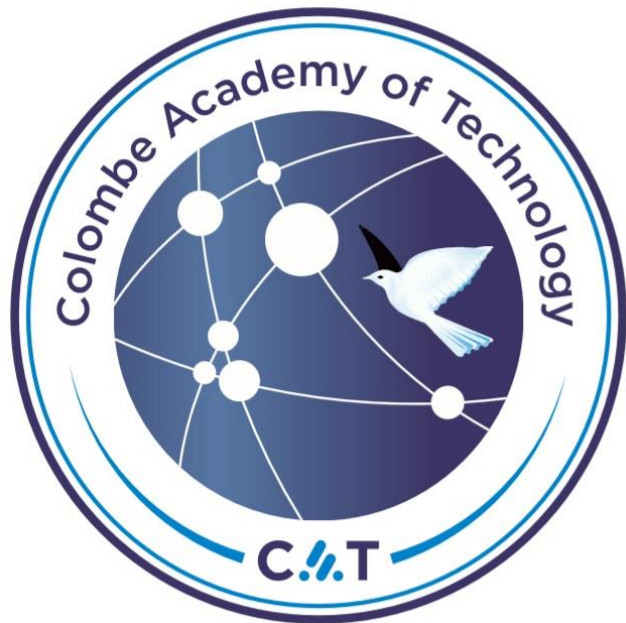
Nous plaçons la tolérance et le respect mutuel au cœur de la vie sociale de notre Académie : aucune frontière de langue, de race ou de religion, ne doit venir peser sur les relations internes.

L'académie doit contribuer aux grands enjeux mondiaux. Sa stratégie de formation est soucieuse de préparer des parcours professionnels et personnels riches et pertinents dans un contexte d'évolution de la société et des métiers de l'intelligence artificielle.

EXEMPLARITE

À une époque où la science est à la fois l'objet d'espairs considérables et d'une forte défiance, CAT se doit d'être irréprochable dans sa défense de pratiques scientifiques rigoureuses, intègres et transparentes.

Nous transmettons la Culture d'exemplarité en formant des Ingénieurs-managers responsables, conscients de leur rôle et prêts à s'engager pour le développement du continent africain.



3

ENJEUX



RÉUNIR

Les étudiants, employés, professeurs et partenaires de tous les milieux régionaux et internationaux autour d'actions communes et transversales.



RÉINVENTER

Les modes de fonctionnement en faisant preuve d'audace et de vision : avec des certifications incluses dans nos formations avec une praticabilité hors normes.



RAYONNER

Pour être reconnu, tant auprès de nos partenaires au Sénégal ainsi que dans le monde.

Cette cohésion et cette cohérence s'expriment à travers des objectifs qui, en écho aux orientations, s'enchevêtrent et sont interdépendants.

ORIENTATION

1

POSITIONNER L'ACADEMIE
COMME UN PARTENAIRE
ENGAGÉ ET RESPONSABLE AUX
PLANS RÉGIONAL,
NATIONAL ET MONDIAL.

OBJECTIFS

1. Affirmer et promouvoir notre caractère distinctif.
2. Accentuer notre action citoyenne et en faveur du développement durable.
3. Nouer, diversifier et renforcer des partenariats structurants.



ORIENTATION

2 DÉVELOPPER NOS SAVOIRS ET INNOVER DANS NOS APPROCHES EN FORMATION ET EN RECHERCHE DANS UN MONDE EN CONSTANTE TRANSFORMATION.



OBJECTIFS

1. Former des citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.
2. Transformer l'enseignement supérieur et notre recherche à l'ère numérique.
3. Développer une culture de l'interdisciplinarité et de l'intersectorialité en formation.



ORIENTATION

3

ATTIRER ET DÉVELOPPER LES TALENTS POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE UNIVERSITAIRE ET FAVORISER LA RÉUSSITE ÉTUDIANTE.

OBJECTIFS



1. Mobiliser tous les acteurs de la communauté pour assurer la réussite étudiante dans sa diversité.
2. Soutenir le développement et la mise en valeur des compétences des membres de la communauté tout au long de leur cheminement.
3. Mettre en place un campus intelligent, collaboratif et durable.



ORIENTATION

4

ACCENTUER NOTRE FORMATION SUR LA PRATICABILITE ET LA PERFORMANCE EN FAVEUR DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE DURABLE.



OBJECTIFS

1. Promouvoir un milieu de vie sain, diversifié et inclusif.
2. Réinventer nos processus de décision et de gestion ainsi que nos structures académiques et administratives.
3. Déployer le modèle de leadership partagé à l'ensemble de l'organisation.
4. Un milieu de vie sain, diversifié, universitaire agile, inclusif et résilient.





REMERCIEMENTS

Aux étudiants, aux professeurs, aux chargés de cours, aux professionnels, aux employés de bureau, de soutien, administratifs et de service, ainsi qu'aux cadres de notre université pour leur participation active tout au long du processus d'élaboration du plan stratégique;

Aux membres du comité sur les orientations stratégiques pour leur gouvernance éclairée et leur apport constructif;

À nos experts provenant tant de l'interne que de l'externe, qui ont généreusement enrichi la réflexion préparatoire aux forums en nous livrant analyses et perspectives sur vidéo, et ce, au cœur même de la période «chaude» de la pandémie;

A tous les différents professeurs et Enseignants dévoués de par leur leadership, leur rigueur et leur accompagnement tout au long de la démarche.

Tous ensemble, vous avez mis fièrement l'épaule à la roue pour doter la Colombe Academy of Technology de Dakar de la meilleure pédagogie au travers l'Approche par Compétence (A.P.C) conséquence de ce **Plan Stratégique 2020-2025**.

À vous toutes et tous d'en réaliser toutes les ambitions!

Colombe Academy of Technology



SEPTEMBRE 2022- CAT.SN